

Association Suisse La Lanterne Magique: Stratégie 2025-2027

Fondée en 1993 à Neuchâtel, l'Association Suisse La Lanterne Magique (ASLM) est une organisation à but non lucratif et reconnue d'intérêt général, qui coordonne un réseau de clubs de cinéma jeune public. Elle est présente dans 80 localités suisses et rayonne également à l'international, proposant chaque année plus d'un millier de séances.

Vision

L'ASLM conçoit la découverte du cinéma en salle comme une expérience collective unique, accessible au plus grand nombre d'enfants. Alliant qualité artistique et expertise pédagogique, ses programmes de médiation à la culture cinématographique encouragent une approche à la fois ludique et exigeante du cinéma. Favorisant le développement de compétences culturelles, critiques et sociales, elle s'engage pour la formation d'un public sensible, doué d'esprit critique, ouvert aux autres et au monde. Forte de son réseau de clubs et de son ancrage associatif, elle se positionne comme une référence dans le domaine de l'éveil et de l'éducation à l'image.

Mission

L'ASLM a pour mission de sensibiliser le jeune public au cinéma. En tant que faitière, elle établit une programmation de qualité ; développe des concepts pédagogiques, fondés sur les arts vivants, déployés en amont des projections afin de les rendre accessibles aux enfants ; conçoit une identité forte et cohérente pour l'ensemble du réseau ; soutient activement la gouvernance et le développement de ses clubs. Elle s'engage en faveur d'une politique de prix accessible à toutes les familles. Elle agit dans l'intérêt du jeune public, de manière indépendante et sans but lucratif. Elle s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de ses contenus et de ses pratiques.

L'ASLM porte deux programmes de médiation à la culture cinématographique:

- **La Lanterne Magique**, programme d'éducation à l'image destiné aux 6-12 ans, qui propose neuf projections par saison comprenant un journal illustré, une animation théâtrale et la projection d'un long-métrage ou d'un programme de courts-métrages;
- **La Petite Lanterne**, programme d'éveil au cinéma destiné aux 4-6 ans et leurs familles, qui propose trois séances thématiques par saison comprenant une présentation ponctuée d'extraits de films, suivie d'un programme de courts-métrages.

L'ASLM peut également développer et intégrer d'autres initiatives qui relèvent de la médiation à la culture cinématographique, si elles s'inscrivent dans sa vision et sa mission.

Pour réaliser sa mission, l'ASLM prend appui sur les clubs membres de son réseau, les bénévoles qui s'y engagent et les comédien·nes professionnel·les en charge de la mise en œuvre des concepts pédagogiques. Elle collabore activement avec les acteur·trices de la branche cinématographique et, pour promouvoir son action, noue des partenariats avec les milieux de l'éducation et de la culture.



Valeurs

L'ASLM fonde son action sur les valeurs suivantes:

- **Transmission** – Transmettre le goût du cinéma en accordant une place centrale aux émotions comme portes d'entrée vers les œuvres.
- **Ouverture** – Encourager la découverte de soi, des autres et du monde à travers des films issus d'une diversité d'époques, de genres et de cultures.
- **Exigence** – Proposer des œuvres choisies pour leur valeur artistique et un accompagnement pédagogique de qualité pour les rendre accessibles au jeune public.
- **Cohésion** – Favoriser le dialogue entre les régions et l'émergence de pratiques communes, en soutenant l'action des bénévoles et professionnel·les engagé·es dans les clubs de son réseau.
- **Accessibilité** – Garantir à tous les enfants, indépendamment de leur milieu socio-culturel, un accès équitable à une culture cinématographique de qualité.

Axes stratégiques

1. Médiation

L'ASLM propose une médiation exigeante, sensible et adaptée aux enjeux contemporains:

- Réévaluer régulièrement les œuvres projetées et le matériel pédagogique qui s'y rapporte pour en garantir la pertinence artistique, culturelle et pédagogique.
- Renforcer les compétences des comédien·nes par la conception et la mise en œuvre de modules de formation continue spécialisés.
- Accroître la présence de films suisses dans sa programmation.

2. Participation

L'ASLM encourage les enfants à explorer, expérimenter et s'approprier le cinéma:

- Encourager la participation culturelle des enfants, en favorisant notamment la pratique du cinéma dans le cadre de ses événements et collaborations (ateliers, jury des enfants).
- Valoriser la salle de cinéma comme espace de rencontre et de sociabilisation.
- Tirer parti du numérique pour enrichir la médiation sans se substituer à l'expérience collective de la salle de cinéma (plateforme interactive).

3. Inclusion

L'ASLM améliore la possibilité pour tous les publics de suivre ses activités de manière autonome:

- Rendre accessibles par des moyens techniques les œuvres cinématographiques et les contenus pédagogiques qui s'y rapportent.
- Rendre disponibles les informations d'accessibilité architecturale des salles de projection.
- Intégrer des expert·es en situation de handicap dans la formation des clubs et l'évaluation des pratiques.

4. Réseau

L'ASLM investit dans le soutien et l'extension de son réseau:

- Accompagner les comités des clubs dans leur fonctionnement, leur renouvellement et leur développement, tout en étendant son réseau par l'ouverture de nouveaux clubs en Suisse alémanique.
- Promouvoir le cinéma comme outil de médiation au sein des écoles et des événements suivis par les familles, au-delà des festivals de cinéma.
- Favoriser la participation aux réseaux professionnels et les relations avec les institutions pour consolider son positionnement et son assise financière.