

Contact

La Lanterne Magique

Rue des Terreaux 7, CH-2000 Neuchâtel
+41 (0)32 723 77 00, box@lanterne.ch
www.lanterne-magique.org

Festival Cinéma Jeune Public

Place de la Cathédrale 6, CH-1005 Lausanne
+41 (0)79 750 08 52, info@festivalcinemajeunepublic.ch
www.festivalcinemajeunepublic.ch

HÔPICINÉ

UN PROGRAMME DE MÉDIATION CINÉMATOGRAPHIQUE
À L'HÔPITAL DES ENFANTS DU CENTRE HOSPITALIER
UNIVERSITAIRE VAUDOIS (CHUV)



*Festival Cinéma
Jeune Public*



TABLE DES MATIÈRES

Résumé du projet.....	3
Contexte et genèse du projet	4
Présentation des associations partenaires	5
Objectifs du projet.....	6
Public cible	7
Description des activités	8
Évaluation et pérennité	9
Budget	10
Plan de financement	11
Contact.....	12

RÉSUMÉ DU PROJET

Lorsqu'un enfant est hospitalisé, son univers se rétrécit brutalement aux murs d'une chambre, aux rythmes des soins, à l'inquiétude. Le cinéma, par sa capacité à ouvrir des fenêtres sur d'autres mondes, à stimuler l'imaginaire et à créer du lien, représente un outil précieux pour maintenir ces enfants en contact avec la vie culturelle et sociale dont ils sont temporairement coupés.

C'est pour répondre à cet enjeu que l'Association Suisse La Lanterne Magique et le Festival Cinéma Jeune Public unissent leurs expertises en vue d'offrir aux enfants et aux jeunes pris en charge par l'Hôpital des enfants de Lausanne un programme régulier de médiation au cinéma. Dix journées d'activités réparties sur l'année 2026 combineront projections de films et ateliers pratiques, leur permettant de vivre collectivement le cinéma et en faire une expérience sensible. D'une durée d'environ 1h30, chaque activité est conçue pour s'insérer entre les soins et s'adapter au renouvellement constant du public hospitalier. Pour les enfants et les jeunes ne pouvant quitter leur chambre, une retransmission vidéo est envisagée.

Au-delà du divertissement, ce projet vise à contribuer concrètement au bien-être psychologique des enfants et jeunes en situation d'hospitalisation, à réduire leur stress et leur anxiété, ainsi qu'à humaniser leur séjour en leur offrant des moments de créativité, d'expression et de partage.

CONTEXTE ET GENÈSE DU PROJET

L'accès à la culture constitue un enjeu important pour les enfants et jeunes en situation d'hospitalisation. Le séjour à l'hôpital entraîne une rupture avec le quotidien et l'environnement familial. Dans ce contexte, les activités culturelles jouent un rôle reconnu dans l'amélioration du bien-être, en offrant des moments d'évasion, de stimulation intellectuelle et de lien social. De nombreuses études en sciences sociales et en médecine hospitalière soulignent leur impact positif sur le bien-être psychologique des enfants, leur capacité à se projeter hors du cadre des soins, ainsi que sur la réduction du stress et de l'anxiété.



L'Hôpital des enfants de Lausanne accueille chaque année environ 5'000 patientes et patients de moins de 18 ans, pour une durée d'hospitalisation moyenne comprise entre 2 et 5 jours. Cette réalité implique un renouvellement constant du public et des contraintes organisationnelles fortes liées aux soins et aux impératifs médicaux. Conscient de ces enjeux, l'hôpital a exprimé en 2025 la volonté de développer et structurer son offre culturelle, en collaboration avec des partenaires spécialisés.

C'est dans ce cadre que l'Association Suisse La Lanterne Magique et le Festival Cinéma Jeune Public ont été sollicités. Actives depuis de nombreuses années dans le domaine de la médiation à la culture cinématographique, les deux associations disposent d'une expertise reconnue auprès du jeune public. Leur collaboration s'est imposée comme une évidence au regard de la complémentarité de leurs approches.

PRÉSENTATION DES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

Depuis 11 ans le **Festival Cinéma Jeune Public (FCJP)** s'engage à montrer des films forts et audacieux aux enfants, aux jeunes, aux familles et aux écoles tout en leur offrant la possibilité de s'initier aux différents métiers et techniques du cinéma. En quelques années, il est devenu le rendez-vous incontournable des jeunes cinéphiles et des personnes curieuses de découvrir le monde à travers le regard des jeunes protagonistes. À travers l'organisation annuelle d'un festival, mais aussi d'événements et d'actions de médiation, l'association vise à permettre aux jeunes publics de découvrir le cinéma comme espace de création et d'expression.

Dans le cadre du projet à l'Hôpital des enfants, le Festival mettra à profit son savoir-faire en proposant des **ateliers créatifs et participatifs** pour se familiariser avec les métiers du cinéma tout en favorisant des moments collectifs de création.

L'**Association Suisse La Lanterne Magique (ASLM)** est une association reconnue d'intérêt général, active dans le domaine de la médiation à la culture cinématographique à destination du jeune public. Son activité repose sur un réseau de clubs de cinéma implantés dans toute la Suisse, qui proposent régulièrement des séances de cinéma destinées aux enfants. L'association accorde une attention particulière à la qualité des œuvres présentées, à la diversité des esthétiques et des provenances, ainsi qu'à l'accessibilité des contenus.

Forte de son expérience, elle a développé une expertise dans l'adaptation de formats de projection à des contextes variés. Dans le cadre du projet à l'Hôpital de l'enfance de Lausanne, elle s'orientera en priorité sur la conception et de la mise en œuvre de **projections accompagnées d'un dispositif de médiation**.

OBJECTIFS DU PROJET

Le projet poursuit une double ambition: d'une part, favoriser l'accès à la culture en milieu hospitalier en permettant à chaque enfant ou jeune hospitalisé de participer à des activités artistiques et culturelles, quels que soient son âge et la durée de son séjour; d'autre part, de contribuer concrètement au bien-être des enfants et des jeunes en situation d'hospitalisation en leur offrant des moments d'évasion, de détente et d'échanges collectifs, en complément des soins médicaux. Au-delà de ces visées immédiates, le programme vise à renforcer l'humanisation du séjour hospitalier en intégrant la culture comme élément constitutif d'un environnement accueillant, stimulant et inclusif.

Sur le plan de la médiation cinématographique, le projet entend proposer des projections spécifiquement adaptées au jeune public, accompagnées d'une médiation favorisant la compréhension, l'échange et la réflexion autour des œuvres. Parallèlement, il s'agit de permettre une expérience pratique du cinéma à travers l'organisation d'ateliers créatifs d'initiation à l'image animée, au son ou au montage.

L'accessibilité constitue un enjeu central du dispositif. Les activités sont conçues pour pouvoir être pratiquées par tous les enfants, quelle que soit leur mobilité et en tenant compte de leurs besoins spécifiques. Elles peuvent être suivies indépendamment les unes des autres. D'une durée de 90 minutes environ, les activités qui s'y prêtent pourront aussi faire l'objet d'une retransmission en vidéo à l'attention des enfants qui n'auraient pas la capacité de quitter leur chambre. Cette flexibilité permettra de garantir l'inclusion de tous les enfants. Lorsque le format et la période le permettent, le projet cherchera également à impliquer les familles et les fratries, afin de renforcer le lien social et le soutien familial pendant l'hospitalisation.

PUBLIC CIBLE

Le projet s'adresse principalement aux **enfants et jeunes de 4 à 18 ans faisant l'objet d'une prise en charge par l'Hôpital des enfants de Lausanne**. Bien que l'hôpital accueille des enfants dès la naissance, les activités proposées ciblent des tranches d'âge spécifiques, adaptées aux formats de médiation cinématographique envisagés. Le contexte hospitalier implique un public renouvelé en permanence, avec des séjours généralement compris entre 2 et 5 jours.

Les activités tiennent compte des contraintes médicales et logistiques: fatigue et état de santé des enfants, disponibilité limitée entre les soins, nécessité de formats courts pouvant s'adapter à tous les âges. Pour les enfants ne pouvant se déplacer, une diffusion vidéo est prévue.

Le projet inclut également, selon les formats et les périodes, la participation des frères et sœurs, ainsi que des familles, dans le respect des recommandations sanitaires.



DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Le projet prévoit **10 journées d'activités** réparties de février à décembre 2026, à raison d'un mercredi après-midi par mois, hors pause estivale (juillet).

Chaque journée correspond à une activité autonome, conçue pour fonctionner indépendamment des autres, afin de s'adapter au renouvellement constant du public hospitalisé.

Le programme s'appuie sur la complémentarité des deux associations partenaires, qui interviendront en alternance tout au long de l'année.

La Lanterne Magique proposera essentiellement des projections de programmes de courts et longs métrages, précédées d'introductions et d'animations théâtrales proposées par des comédiennes et comédiens de profession. Fidèle à son concept, elle concevra ces programmes pour faciliter la compréhension et l'appréciation des films, stimuler la réflexion et créer des espaces d'échange avec les enfants. Les films sélectionnés tiendront compte des tranches d'âge, des niveaux de compréhension et des besoins spécifiques des enfants hospitalisés.

En plus de projections de ses programmes de courts-métrages, le **Festival Cinéma Jeune Public** offrira aux enfants et aux jeunes des ateliers leur permettant de faire l'expérience pratique du cinéma à travers différentes dimensions de la création cinématographique. Ils permettront, par exemple, d'explorer l'univers du son et du bruitage, les techniques d'animation ou le montage. Enfin, certains ateliers privilégient la narration et l'expression, en accompagnant les enfants et les jeunes dans le développement d'histoires et de personnages.

Flexibles et modulables, ces activités permettront d'accueillir des enfants ou des jeunes de différents âges selon un rythme adapté à leurs capacités.

ÉVALUATION ET PÉRENNITÉ

L'évaluation du projet reposera sur des indicateurs simples et adaptés au contexte hospitalier tels que le nombre d'enfants et de jeunes participant par activité, les retours qualitatifs des équipes soignantes, des familles, des enfants et des jeunes, ainsi que les observations des personnes qui interviendront dans l'animation des activités concernant l'engagement et le bien-être des enfants et des jeunes.

Cette première année de collaboration vise à poser les bases d'une médiation cinématographique régulière et structurée au sein de l'Hôpital des enfants de Lausanne. Les résultats de cette première édition permettront d'envisager la reconduction et le développement du programme dans la durée, en fonction des besoins identifiés et des ressources disponibles.

Au-delà de la pérennisation du dispositif à Lausanne, l'évaluation du projet constituera également un socle pour envisager une extension du programme à d'autres hôpitaux accueillant des enfants en Suisse romande, notamment les Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG) ou l'Hôpital de Rennaz dans le Chablais vaudois. Cette perspective d'essaimage témoigne de l'ambition des partenaires de contribuer plus largement à l'accès à la culture en milieu hospitalier pédiatrique.



BUDGET

HôpiCiné 2026	TOTAL
Février: Atelier de réalisation de film en stop motion (FCJP)	870.00
Rémunération de deux médiateur·trices	670.00
Frais de matériel	200.00
Mars: Projection de courts-métrages «La Petite Lanterne: Découverte» (ASLM)	690.00
Rémunération d'un·e animateur·trice, frais de déplacements	390.00
Droits, conception et livraison du support de projections	300.00
Avril: Projection de courts-métrages «Cinémini» (FCJP)	870.00
Rémunération de deux médiateur·trices	670.00
Droits et frais de matériel	200.00
Mai: Ciné-conférence «Le Gag» (ASLM)	690.00
Rémunération d'un·e animateur·trice, frais de déplacements	390.00
Conception et livraison du support de projection	300.00
Juin: Atelier bruitage (FCJP)	980.00
Rémunération de deux médiateur·trices	670.00
Location de matériel, frais de déplacements	310.00
Août: Projection de courts-métrages «Explorer la Planète Cinéma» (ASLM)	970.00
Rémunération de deux animateur·trices	670.00
Droits, conception et livraison du support de projection	300.00
Septembre: Projection de courts-métrages et rencontre avec cinéaste (FCJP)	850.00
Rémunération d'un·e médiateur·trice	250.00
Droits, support de projection	450.00
Défraiment cinéaste	150.00
Octobre: Projection de courts-métrages «Corps sensibles» (ASLM)	690.00
Rémunération d'un·e animateur·trice	390.00
Droits, support de projection	300.00

HôpiCiné 2026	TOTAL
Novembre: Atelier jury de films (FCJP)	1 120.00
Rémunération de deux médiateur·trices	670.00
Droits, supports de projection	450.00
Décembre: Projection de courts-métrages «Pépites de cinéma» (ASLM)	970.00
Rémunération de deux animateur·trices	670.00
Droits, support de projection	300.00
Coordination La Lanterne Magique	5 990.00
Coordination Festival Cinéma Jeune Public	5 310.00
TOTAL	20 000.00

PLAN DE FINANCEMENT

HôpiCiné 2026	TOTAL
Financements acquis	1 000.00
vu.ch (Service activités culturelles du CHUV)	1 000.00
Demandes en cours	19 000.00
Fondation W. et E. d'Hauteville	10 000.00
Fondation Prévention et santé	5 000.00
Fondation Anita Chevalley	4 000.00
TOTAL	20 000.00