

ZÜRITIPP

Züritipp
8021 Zürich
044/ 248 45 15
<https://www.tagesanzeiger.ch/zueritipp/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 103'087
Parution: 48x/année



Page: 24
Surface: 96'689 mm²



Ordre: 832010
N° de thème: 832.010
Référence: 93163145
Coupure Page: 1/3

Familienbande



«Im Kinosaal können sich Kinder noch konzentrieren»

Vor über 30 Jahren gründete Vincent Adatte die Zauberlaterne, einen Filmklub für die Kleinsten.

ZÜRITIPP

Züritipp
8021 Zürich
044/ 248 45 15
<https://www.tagesanzeiger.ch/zueritipp/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 103'087
Parution: 48x/année



Page: 24
Surface: 96'689 mm²



Ordre: 832010
N° de thème: 832.010
Référence: 93163145
Coupure Page: 2/3



Vincent Adatte, Sie sind 65. Erinnern Sie sich noch an Ihren ersten Kinobesuch? Wie alt waren Sie da?

Oh ja, und wie! Ich war sechs Jahre alt und ging zusammen mit meiner

Grossmutter und meinem Zwillingbruder in ein Kino an der Rue de Rennes in Paris. Dieses gehörte dem Filmemacher Jacques Tati. Der Saal kam mir riesig vor, und Tati war persönlich anwesend. Er kommentierte seinen Film «Mon Oncle» live über ein Mikrofon, während er neben der Leinwand stand. Ein unvergesslicher Moment!

Was hat diesen Moment unvergesslich gemacht?

Ich erinnere mich, dass mein Bruder und ich nach der Vorführung stundenlang über das Gesehene gesprochen haben. Am meisten hat mich

beeindruckt, wie Kino auf magische Weise eine Verbindung zum Publikum schaffen konnte.

War dieses Erlebnis ausschlaggebend für die Idee, einen Filmklub für Kinder zu gründen?

Nicht direkt. Ich bekam 1992 von einem Kulturzentrum in Neuenburg die Anfrage, ein Konzept für die Filmbildung von Kindern zu entwickeln. Vor 30 Jahren gab es in der Schweiz kaum solche Angebote.

Was ist das Besondere an der Zauberlaterne?

Die Kinder erhalten zehn Tage vor der Vorstellung eine Klubzeitung, damit sie sich schon mal auf den Film einstellen können. Diesen sehen sie sich dann ohne ihre Eltern an. Unser Team führt die Kinder in den Film ein, ist während der ganzen Vorführung dabei und diskutiert

dann mit ihnen darüber.

Wieso ist der Filmklub trotz Digitalisierung noch immer ein Erfolg?

Die Teilnahme an einer Vorstellung der Zauberlaterne ist viel mehr, als nur einen Film zu sehen. Es ist eine echte Erfahrung, bei der man Emotionen und Wissen teilt und bei der man zusammen intensive Momente erlebt.

Was kann das Kino im Vergleich zu Fernsehen und Youtube?

Meiner Meinung nach bietet das Kino als Vorführungsort mit seiner Leinwand ganz besondere Bedingungen, die im Wohnzimmer auf Tablets oder im Fernsehen nicht gegeben sind. Die Kinder merken das sofort, wenn sie zum ersten Mal im Kino sind.

Welche Unterschiede bemerken die Kinder?

Dass das Bild grösser ist und der Ton extra auf den Raum zugeschnitten ist. Zudem können sie sich dort komplett auf das Erlebnis einlassen und werden nicht abgelenkt. Ein Kinofilm ist zeitlich begrenzt und macht nicht süchtig wie zum Beispiel Serien.

Heisst das, dass gewisse Eigenschaften im Kino besser zur Geltung kommen?

Ja! Der Kinosaal ist wahrscheinlich einer der letzten Orte, an denen ein Kind sich über eine

Stunde lang konzentrieren kann. Es muss nichts anderes tun, als zu sehen, zu hören und zu staunen.

Ist das der Grund für den Erfolg der Zauberlaterne?

Ein Teil dieses Erfolgs liegt zweifellos in der Art und Weise, wie wir die Kinder betrachten. Nämlich als vollwertige Zuschauer und Zuschauerinnen, die offen und fähig sind, zu differenzieren und zu staunen und gleichzeitig auch kritisch sein können. Da der Erfolg seit 30 Jahren ungebrochen

ZÜRITIPP

Züritipp
8021 Zürich
044/ 248 45 15
<https://www.tagesanzeiger.ch/zueritipp/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 103'087
Parution: 48x/année



Page: 24
Surface: 96'689 mm²



Ordre: 832010
N° de thème: 832.010
Référence: 93163145
Coupure Page: 3/3

ist, muss man annehmen, dass das von der Zauberlaterne angebotene Konzept der Filmbildung eine Erfolgsformel ist.

Wie sehen Sie die Zukunft des Kinos?

Meiner Meinung nach sind alle Voraussetzungen gegeben, um das Publikum zurückzugewinnen, mit immer besser ausgestatteten Kinosälen und einem immer vielfältigeren Filmangebot. Zudem müsste man noch mehr Angebote wie die Zauberlaterne schaffen.

Aufgezeichnet von Claudia Jucker

Die Zauberlaterne in der 32. Saison
Mi 18.9., 14 Uhr, Cinema Maxx, Winterthur
Mi 25.9., 14 und 16 Uhr, Filmpodium
Sa 28.9., 10.30 Uhr, Arena Cinemas



Die Zauberlaterne animiert die Kinder zum Mitmachen.