



Le cinéma des 4-6 ans

LA PETITE LANTERNE



Développements

**Création de trois nouvelles
séances et d'un spot animé**



Le cinéma des 4-6 ans

LA PETITE LANTERNE

Introduction	3
La Petite Lanterne, en bref	4
Trois nouvelles séances	6
Thèmes	7
Séance Documentaire	7
Séance Genre	8
Séance Animaux	9
Travail de création	10
Conception des séances	10
Jeux interactifs	11
Communication	11
Mise en œuvre	13
Calendrier	13
Équipe	13
Financement	15

Comme tous les visuels de La Petite Lanterne, les illustrations de ce dossier ont été réalisées par l'artiste suisse Anna Sommer.

Introduction

La Petite Lanterne est un concept d'**éveil au cinéma** pour les enfants de 4 à 6 ans et leurs familles. Créée en 2016 par le club de cinéma pour enfants La Lanterne Magique, La Petite Lanterne répond au souhait des familles de bénéficier, dans les cinémas, d'une **offre adaptée au très jeune public**.

En sept années d'activités, elle a démontré sa capacité à trouver son public. De cinq salles partenaires à son lancement, ses séances sont désormais régulièrement à l'affiche de **43 cinémas**, répartis dans les trois principales régions linguistiques de Suisse. Lors de la saison 2022-2023, ses **134 séances** ont mobilisé quelque **12 000 spectatrices et spectateurs**.

La Petite Lanterne ambitionne aujourd'hui un développement de ses programmes, notamment en concevant **trois nouvelles séances thématiques** qui viendront enrichir sa programmation.

Ce projet requiert un important **travail de création**. Il est le fruit d'une réflexion portant sur les attentes du public et repose sur un engagement en faveur de l'**éveil culturel et artistique des enfants**, ainsi que sur la volonté de leur fournir, par le biais du cinéma, les moyens de mieux comprendre le monde dans lequel ils évoluent.

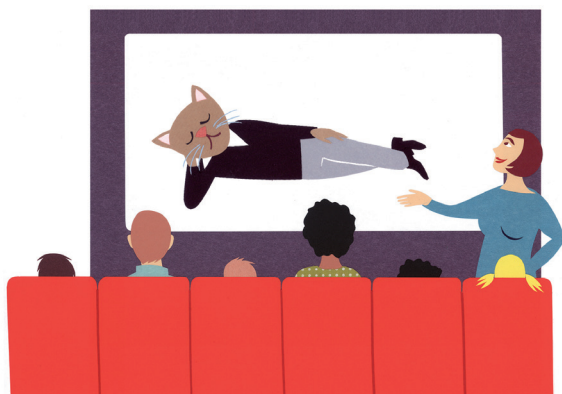
La Petite Lanterne, en bref

Quelle plus belle expérience que celle d'accompagner les premiers pas de son enfant au cinéma, de le voir s'émerveiller, ressentir et réfléchir! La Petite Lanterne s'adresse **aux plus jeunes** selon une démarche respectueuse de leur sensibilité, qui leur fait apprivoiser le cinéma grand écran en toute confiance. Une démarche **pensée à hauteur des enfants**, mais aussi pour les adultes qui les accompagnent dans leur découverte des images et des sons.

Cette toute première **initiation au cinéma** compte actuellement six séances, réparties sur deux ans, à raison de trois par année. Elles abordent chacune un thème différent, comme la musique dans les films, la diversité de la planète Cinéma, l'appréhension des émotions ou les différentes techniques cinématographiques.

Chaque séance est divisée en **deux parties**. Dans la première, un·e comédien·ne professionnel·le endosse le rôle de ciné-explorateur·trice et guide le public dans le monde du cinéma. Tout en douceur, sa **ciné-exploration** joue avec des **extraits de films** qui relèvent du patrimoine cinématographique et pourront être (re)découverts plus tard et en entier par les enfants dans le cadre familial.

Dans la seconde partie, le-la ciné-explorateur-trice fait découvrir aux enfants plusieurs **courts-métrages** adaptés à leur âge et toujours en lien avec le thème de la séance. Fort-es des acquis de la ciné-exploration, les 4-6 ans les apprécient d'autant plus. Par leur contenu, durée, rythme et niveau sonore, ces courts-métrages de qualité conviennent à la sensibilité des plus jeunes, mais éveillent aussi l'intérêt des adultes, faisant de la projection un beau moment de **complicité intergénérationnelle**.



De retour à la maison, les 4-6 ans peuvent **prolonger** leur découverte du cinéma en se rendant avec leurs parents sur le site Internet de La Petite Lanterne, où sont proposés des **jeux et activités** en rapport avec les thèmes des six séances.

Trois nouvelles séances

Nombreux sont les parents qui reconnaissent l'importance d'un éveil culturel et artistique adapté à l'âge de leurs enfants.

La fréquentation des séances de La Petite Lanterne le démontre: l'intérêt des familles pour une offre cinématographique proposée en salles à l'attention des 4-6 ans est en constante augmentation.

Pour répondre à cette demande, la création de trois nouvelles séances thématiques est au cœur des développements de La Petite Lanterne.

Disponibles dès la saison 2024-2025, ces nouveaux programmes compléteront son offre régulière, pour atteindre un public toujours plus nombreux.

Ils refléteront l'engagement de La Petite Lanterne à former, divertir et inspirer le jeune public par le biais du cinéma. Conçus pour stimuler la réflexion d'une audience curieuse du monde qui l'entoure, ils permettront d'aborder trois nouvelles thématiques: Documentaire, Genre, Animaux.

Les thèmes, ainsi que les objectifs spécifiques de ces séances sont présentés en détail ci-après.

SÉANCE DOCUMENTAIRE



Le-la ciné-explorateur-trice entraîne les enfants et leurs parents dans l'univers fascinant du cinéma documentaire, aussi appelé cinéma du réel.

Sa ciné-exploration et le programme de courts-métrages qui suit permettent au très jeune public une première approche du cinéma documentaire. Les 4-6 ans apprennent notamment à faire la différence entre un film de fiction et un documentaire.

Si l'objectif principal visé par cette séance réside en une première sensibilisation du très jeune public au cinéma documentaire, elle a également pour buts de:

- Encourager la curiosité intellectuelle par un premier éveil au cinéma documentaire
- Développer l'observation, la compréhension de la réalité et initier une réflexion sur la notion de vérité liée aux images
- Montrer qu'un film documentaire implique toujours un point de vue, celui du ou de la cinéaste qui pose un regard sur le monde.

SÉANCE GENRE



Le-la ciné-explorateur-trice sensibilise le jeune public à la notion de l'identité de genre et de sa représentation à l'écran.

Existe-t-il des différences entre personnages féminins et masculins, ainsi qu'entre les actions qu'on leur prête plus ou moins volontiers à l'écran? A travers la ciné-exploration et le programme de courts-métrages qui suit, les enfants découvrent la place toujours plus importante donnée aux héroïnes courageuses et aux héros sensibles.

L'objectif principal de cette séance est de questionner la représentation du genre que véhiculent les films jeune public, ainsi que son évolution qui reflète ou inspire le changement social. Elle a également pour buts de:

- Encourager la réflexion sur la manière dont le genre est représenté au cinéma
- Favoriser l'expression individuelle en explorant la notion d'identité
- Promouvoir la tolérance, l'empathie et l'acceptation de l'altérité.

SÉANCE ANIMAUX



Le·la ciné-explorateur·trice dévoile pourquoi les films destinés au très jeune public recourent souvent aux animaux pour raconter des histoires. Par le biais de la ciné-exploration et du programme de courts-métrages qui suit, le public est amené à se demander pourquoi les animaux dans les films sont dotés de la parole, se meuvent et s'habillent comme des êtres humains.

Cette séance aborde donc de façon ludique le thème de l'anthropomorphisme. Elle a également pour buts de:

- Mettre en évidence le recours aux animaux pour raconter des histoires
- Susciter la réflexion sur la façon dont les êtres humains représentent les animaux
- Mettre en valeur les films jeune public pour leur capacité à développer l'empathie et le respect envers le monde animal.

Travail de création

L'enrichissement de l'offre de La Petite Lanterne implique un important travail de création, notamment lié à la conception des trois nouvelles séances thématiques, ainsi qu'à leur promotion qui comprend la réalisation d'un spot animé.

Conception des séances

Matériel pédagogique

La conception du matériel pédagogique comprend la rédaction des ciné-explorations, en lien avec des extraits de films soigneusement sélectionnés pour leur pertinence par rapport au thème de la séance. Interprétés par les ciné-explorateur·trices, ces textes sont à la base de leur travail de médiation, leur permettant de guider parents et enfants dans la découverte du cinéma.

Programmes de courts-métrages

Chacune des trois nouvelles séances nécessite un programme de courts-métrages élaboré avec soin. Chaque programme comprend 6 à 8 films, choisis en relation avec le thème de la séance, pour une durée totale d'une quarantaine de minutes de projection. Leur sélection doit être adaptée à la compréhension du très jeune public, tout en étant pédagogiquement pertinente.

Jeux interactifs

Fidèle à son concept, La Petite Lanterne veille à prolonger l'apprentissage au-delà de la salle de cinéma, grâce à des jeux interactifs proposés sur son site Internet.

Développés par l'équipe pédagogique et l'illustratrice de La Petite Lanterne, avec le concours d'un partenaire informatique, ces jeux interactifs sont spécifiquement conçus pour chacune des trois nouvelles séances.

Ils permettent de prolonger l'impact des séances, en offrant la possibilité aux enfants, de retour chez eux, de se remémorer de façon ludique les acquis réalisés au cinéma.

Communication

Les développements présentés impliquent un travail de création conséquent pour promouvoir les trois séances nouvellement créées.

Matériel de présentation

La conception du matériel de présentation comprend la réalisation de visuels et la rédaction de textes en français, traduits ensuite vers l'allemand et l'italien. Spécifiquement conçues en lien avec chacune des trois nouvelles séances, ces ressources permettront non seulement d'en dévoiler le thème, mais aussi de préciser les objectifs pédagogiques qu'elles soutiennent.

Les textes et visuels servent de base à la présentation des séances et partant, à leur promotion sur les différents canaux de La Petite Lanterne. Ils sont ainsi disponibles tant sur la page du site Internet qui présente chaque séance, que sur les flyers distribués dans les classes d'école enfantine.

Spot promotionnel

La création d'un spot promotionnel constitue une toute nouvelle étape pour la communication de La Petite Lanterne.

Spécialisée dans l'animation de marionnettes en papier découpé, la cinéaste Armelle Mercat donnera vie aux visuels créés avec habileté par l'artiste suisse Anna Sommer. Cette collaboration artistique unique garantit une retranscription fidèle du concept et de l'univers graphique de La Petite Lanterne. Ce premier spot mettra en lumière le lien de parentalité dans le contexte de l'éveil à l'image et de la découverte du grand écran, tout en valorisant l'approche pédagogique et ludique proposée par La Petite Lanterne.

Diffusé par les télévisions nationales dans le cadre d'un partenariat média avec la SRG-SSR, ce spot sera également diffusé par les nombreux cinémas qui accueillent La Petite Lanterne. Projeté en avant-programme des séances régulières de La Petite Lanterne, il permettra non seulement de faire rayonner cette initiative d'éveil au cinéma auprès d'une large audience, mais aussi de renforcer l'identité de La Petite Lanterne auprès de son public régulier.



Mise en œuvre

Calendrier

La réalisation du projet s'échelonnnera sur le deuxième trimestre 2024.

L'ensemble des contenus relatifs aux trois nouvelles séances de La Petite Lanterne devra être disponible dans les trois langues nationales d'ici à la fin juin 2024.

Au cours de la saison 2024-2025, les spectatrices et spectateurs de La Petite Lanterne découvriront les trois nouvelles séances créées.

Équipe

Le développement de La Petite Lanterne repose sur une équipe créative multidisciplinaire, au bénéfice d'une solide expertise.

Responsable pédagogique et conceptrice du projet, **Adeline Stern** assurera avec **Vincent Adatte** la création du matériel pédagogique, la sélection des extraits de films et la conception des programmes de courts-métrages. Elle s'appuiera pour cela sur son expérience dans l'animation des séances de La Petite Lanterne.

Respectivement secrétaire de rédaction et rédacteur, **Justine Baudet** et **Thibaud Ducret** joueront un rôle clé dans l'écriture du matériel pédagogique et des textes de présentation des nouvelles séances.

Artiste suisse reconnue dans le domaine de l'illustration et de la bande dessinée, **Anna Sommer** a conçu l'identité graphique de La Petite Lanterne. Dans le cadre des développements présentés, elle réalisera les visuels des trois nouvelles séances et participera à la conception du spot animé, assurant au projet une parfaite cohérence esthétique.

Cinéaste experte dans l'animation de marionnettes en papier découpé, **Armelle Mercat** collaborera avec Anna Sommer pour donner vie au spot promotionnel de La Petite Lanterne.

Multi-instrumentistes de talent, **Jean-Maurice Rossel** et **Shirley Ann Hofmann** ont conçu l'univers musical de La Lanterne Magique. Leur travail sur la bande-son du futur spot de La Petite Lanterne fera le lien entre ces deux offres de médiation à la culture cinématographique.

Financement

Le financement nécessaire à l'organisation d'une saison s'établit à quelque CHF 215'000.–. Il est constitué pour moitié du produit de la vente des billets (53%), pour un tiers des aides publiques accordée par l'Office fédéral de la culture et l'Office fédéral des assurances sociales (33%), ainsi que du don de ProCinema, faïtière suisse des exploitant-es et distributeur-trices de films (14%).

Ce financement permet d'assumer l'ensemble des frais relatifs aux 134 séances régulièrement proposées au cours de la saison, à savoir, la location des salles de cinéma partenaires, la rémunération des ciné-explorateur-trices, les droits de diffusion des œuvres présentées, les coûts d'impression et de communication, ainsi que les frais de logistique et d'administration.

En dépit du succès que connaissent les séances de La Petite Lanterne, les recettes régulières se révèlent insuffisantes encore pour l'investissement que représentent les développements détaillés dans ce dossier. Le soutien de fondations et partenaires privés se révèle ainsi indispensable pour financer le travail de création lié aux trois nouvelles séances thématiques et au spot de La Petite Lanterne.

Contact

+41 (0)32 723 77 00

box@petitelanterne.org

www.petitelanterne.org