

«Azione»
6900 Lugano
091/ 922 77 40
www.azione.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 98'600
Parution: hebdomadaire



N° de thème: 832.10
N° d'abonnement: 832010
Page: 8
Surface: 20'675 mm²

Cartelloni fai da te

Lanterna Magica Premiati a Zurigo
i giovani vincitori del concorso organizzato
dal mini-filmclub sostenuto da Migros

Sono stati presentati la scorsa settimana al cinema Filmpodium di Zurigo i manifesti creati da 500 bambini tra i 6 e i 12 anni. I giovani spettatori della Lanterna, hanno inviato la loro personale interpretazione del cartellone del film da loro preferito. La Lanterna Magica, il Club cinematografico dedicato ai bambini, organizza infatti ogni due anni un concorso creativo che permette ai suoi iscritti di esprimersi sulla loro esperienza cinematografica. Quest'anno l'invito era di inventare la locandina del loro film preferito. I primi premi sono attribuiti uno per ogni regione linguistica e i tre fortunati vincitori a livello nazionale potranno trascorrere un finesettimana con la loro famiglia ad Europa Park.

Il primo premio per la Svizzera italiana è stato assegnato a Adela Bernasconi di Bellinzona, che ha disegna-

to la sua locandina per il film *Mamma ho perso l'aereo*. Gabriel Morinini, del club di Locarno, è arrivato al secondo posto, con il suo disegno di *The General* di Buster Keaton. Al terzo posto per il Ticino troviamo Michele Palese, del club di Lugano con *Luci della Città* di Charlie Chaplin. Interessante la scelta dei bambini sui film da disegnare: al primo posto troviamo proprio Charlie Chaplin, presente in 61 disegni inviati, seguito da altri grandi nomi del patrimonio cinematografico mondiale e del cinema comico, come Buster Keaton, Harold Lloyd e Laurel & Hardy.

La scelta dei bambini rispetto ai film da disegnare è stata una conferma rispetto al programma di educazione all'immagine proposto dalla Lanterna Magica, che è attiva da oltre venti anni in Svizzera, ed anche in altri Paesi, come Messico, Francia, Ar-



La locandina di Adela Bernasconi.

gentina, Marocco, Italia, Libano, Emirati Arabi, Spagna, Senegal e prossimamente anche in Egitto, Brasile e Croazia.

Informazioni sull'attività (che è sostenuta a livello nazionale da Migros e che è programmata in Ticino da settembre a maggio in 6 sale cinematografiche, un mercoledì pomeriggio al mese) sul sito web www.lanterna-magica.org, dove sono visibili anche tutti i disegni che hanno partecipato al concorso.