



## L'arte non è gratis: te lo spiega la «Lanterna magica»

**Educazione all'immagine** Il club cinematografico dei bambini dedica uno dei suoi pomeriggi al rispetto dei diritti d'autore

Il 26 aprile è una data importante per la creatività e per chi vive con i proventi di un'attività artistica. Dal 2001 in questo giorno si festeggia infatti la «Giornata mondiale della proprietà intellettuale». In un'epoca in cui gli strumenti digitali fanno parte della vita quotidiana, il concetto di diritto d'autore è messo in crisi dalla semplicità con cui è possibile duplicare ogni creazione artistica. Una canzone, un'immagine, un film sono riproducibili, scambiabili (e nei casi peggiori commerciabili) senza che i loro ideatori possano controllarne la distribuzione. Chiunque può, in altre parole, infrangere la legge senza rendersene conto, perché lo scambio di file MP3, di filmati e di immagini può comportare potenziali aspetti di illegalità.

La condivisione di contenuti artistici è già oggi estremamente diffusa tra le giovani generazioni, che hanno grande familiarità con la tecnologia. Occorre dunque un preciso sforzo educativo, affinché i ragazzi prendano coscienza delle regole basilari di comportamento, imparando a rispettare il lavoro di arti-

sti e produttori e permettendo alla scena artistica di continuare a sostenere economicamente i suoi operatori.

Per questo «La Lanterna Magica», l'associazione che si occupa di diffondere tra i giovanissimi spettatori la cultura del cinema, ha deciso di intraprendere un piano di intervento della durata di sei anni, integrando nel proprio programma di pomeriggi cinematografici una seduta speciale dedicata al tema della protezione della proprietà intellettuale e dei diritti d'autore. Con il sostegno di Prolitteris, SSA, SUISA, SUISSIMAGE e SUISSEPERFORM, che si occupano della tutela degli autori a livello nazionale, il «Club cinematografico» in miniatura ha messo in cantiere un progetto, che mira a sensibilizzare 25'000 bambini svizzeri, coinvolgendo nella riflessione anche le loro famiglie. La preoccupazione alla base di questa iniziativa è che le abitudini consolidate dall'uso quotidiano della tecnologia possano far perdere di vista i «paletti» etici e legali connessi all'uso dei prodotti artistici. Per evitare che questo accada,

l'azione di informazione deve essere capillare e coinvolgere già oggi i futuri consumatori di prodotti digitali.

Lanterna Magica  
Stagione 2012-2013





«Azione»  
6900 Lugano  
091/ 922 77 40  
www.azione.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines populaires  
Tirage: 99'679  
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 832.10  
N° d'abonnement: 832010  
Page: 6  
Surface: 28'112 mm<sup>2</sup>

## Le prossime date in Ticino

Nel nostro Cantone la campagna sui «diritti d'autore spiegati ai bambini» sarà proposta nel corso dei pomeriggi cinematografici previsti per il 5 giugno (Airolo e Bellinzona); 12 giugno (Locarno e Acquarossa); 15 giugno (Giubiasco); 19 giugno (Lugano). Nei giorni precedenti le proiezioni gli iscritti al Cineclub dell'elefantino azzurro riceveranno un giornalino in cui il tema in discussione sarà presentato attraverso esempi e brevi spiegazioni. Il mercoledì pomeriggio, prima dell'inizio dello spettacolo vero e proprio, una serie di animatori proporranno invece una presentazione multimediale in cui l'argomento «protezione dei diritti d'autore» sarà ulteriormente approfondito. Informazioni su: [www.lanterna-magica.org](http://www.lanterna-magica.org).