Date: 05.04.2013

Bildung Schweiz Genre de média: Médias imprimés 8057 Zürich Type de média: Presse spécialisée Tirage: 43'694 044/315 54 54 www.lch.ch

Parution: 15x/année





N° de thème: 832.10 N° d'abonnement: 832010

Page: 28

Surface: 41'748 mm²

Zauberlaterne: Kritisieren statt konsumieren

Die Medien mit einem kritischen Auge betrachten ist wichtig. Dies lernen Jugendliche beim Projekt «Filmkritik macht Schule». Der gemeinnützige Verein «Zauberlaterne» bietet in einem Pilotprojekt Workshops für Klassen im Kanton Bern an.



Die frischgebackenen Filmkritiker bei ihrem Auftritt im Radio Chico.

phase bietet die «Zauberlaterne» ein Projekt an, in dem Schulklassen der Primar- und Sekundarschule eigene Filmkritiken verfassen lernen. Die «Zauberlaterne» ist ein ge- Schritte: Filmsichtung, Filmbe-

nenden Film schauen und da- hat. Seit 1992 gibt es diesen fentlichung. nach darüber schreiben - Film- Filmclub für Kinder. Ein Dreh- In den ersten zwei Schritten kritiker ist für viele ein Traum- buchautor, eine Filmwissen- sensibilisieren Experten die beruf. Schülerinnen und Schü- schaftlerin und eine Kultur- Jugendlichen für die Vielfalt ler des Kantons Bern haben seit journalistin unterstützen die filmischer Ausdrucksmöglichletztem Jahr die Möglichkeit, Lernenden bei ihren ersten keiten und bringen ihnen das sich selbst als Kulturjournalis- Gehversuchen als Kritiker. Ab entsprechende Vokabular bei. ten zu versuchen. In einer dem nächsten Schuljahr kön- Darauf aufbauend verfassen deutschschweizerischen Pilot-phase bietet die «Zauberla-kantonen an den Workshops Ziel ist, überzeugend zu arguteilnehmen.

Vier Schritte

Das Projekt «Filmkritik macht Schule» gliedert sich in die vier meinnütziger Verein, der sei- sprechung, Verfassen einer ei-

Ins Kino gehen, einen span- nen Ursprung in Neuenburg genen Filmkritik und Veröf-

mentieren und Emotionen zu Papier bringen können.

Um die jungen Kritikerinnen und Kritiker herauszufordern, wählt die «Zauberlaterne» Filme aus, die ästhetisch anspruchsvoll und eher unbeDate: 05.04.2013

Bildung Schweiz 8057 Zürich 044/315 54 54 www.lch.ch

Genre de média: Médias imprimés Type de média: Presse spécialisée

Tirage: 43'694 Parution: 15x/année





N° de thème: 832.10 N° d'abonnement: 832010

Page: 28

Surface: 41'748 mm²

angepasst.

Filmkritiken in Matten

ches von der Erziehungsdirek- machen. tion Bern unterstützt wird, teil- Das Projekt wurde in Zusam-Film «Tsatsiki» auseinanderge- ben bereits 150 Schulklassen

kannt sind.Die Filmwahl wird setzt. Nach der Erörterung des Filmkritiken verfasst. In einem je nach Altersstufe und Klasse Films konnten die Schülerin- Wettbewerb wurden dann die nen und Schüler während ei- besten Kritiken auserkoren. ner Woche die Regler des Ju- Die Siegerinnen und Sieger gendradios Chico übernehmen konnten ihre Texte in Lokalzei-Erste Schulen im Kanton Bern und so ihre Kritiken einem tungen veröffentlichen. haben bereits am Projekt, wel- breiten Publikum zugänglich

genommen. So haben Jugend- menarbeit mit dem Schuldienst Weiter im Netz liche der Schule Matten sich des Kantons Neuenburg erar- http://info.the-magic-lantern. vertieft mit dem schwedischen beitet. In der Westschweiz ha- org/?lang=de

Regina Schneeberger

Filmkritik eines Schülers aus Matten

«Der Film ist über einen Knaben, der nach Griechenland gehen will. Dabei passieren viele lustige Dinge. Er versucht seine Mutter auf verschiedene Arten zu überreden. Es klappt auch, also fahren sie nach Griechenland, um seinen Vater zu suchen. Er ging mit seinem Vater Tintenfische fangen. Einmal passierte ein Unglück bei der Tintenfischjagd...

Es ist auch ein Liebesfilm. Es hatte lustige und traurige Teile. Er war unlogisch, aber manchmal auch cool. Es war für mich etwas unlogisch, dass die Mutter und Tsatsiki hinter eine Mülltonne gingen, als sie den Vater sahen. Die Musik passte fast immer gut zu dem, was passierte. Es ist schade, dass sie geschminkt sind. Der Vater sah etwas zu dick aus. Es ist unlogisch, dass die Mutter den Polizisten am Anfang aus der Wohnung schickte und ihn am Schluss liebte.»

Observation des médias

Gestion de l'information

Analyse des médias

Services linguistiques



Réf. Argus: 49489669 Coupure Page: 2/2