

Hauptausgabe

24 Heures
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 31'421
Parution: 6x/semaine



N° de thème: 832.010
N° d'abonnement: 832010
Page: 18
Surface: 23'329 mm²

Les associations font du speed dating pour trouver des bénévoles



Les associations ont dû se présenter succinctement aux candidats au bénévolat, et inversement. PHILIPPE MAEDER

Sept minutes pour faire connaissance. La formule a été reprise à Lausanne par les bourses bénévoles qui, pour séduire de nouvelles recrues, ont rassemblé associations et intéressés

Les associations sont régulièrement en mal de volontaires prêts à donner un peu de leur temps et de leurs compétences. Pour y remédier, les bourses bénévoles ont mis sur pied un événement bien particulier. Lausanne, via Bénévolat-Vaud, a eu son speed meeting mercredi dernier.

Au micro, Sandrine, l'animatrice, annonce la couleur aux participants: «Les associations ont sept minutes pour vous exposer leurs projets. Ensuite, il faut changer de table, comme au speed dating.» La musique commence, c'est parti.

Pourquoi un tel concept, à l'heure d'Internet? «Justement, pour revenir au contact, aux humains, explique Latha Heiniger, secrétaire générale à Bénévolat-

Vaud. Les bénévoles peuvent poser leurs questions aux représentants en direct, et se faire une idée plus précise de l'ambiance des associations. Et puis, avec le speed

meeting, il y a un côté ludique.» Les bénévoles semblent séduits par l'idée. «L'aspect speed meeting éveille la curiosité, commente Samantha. Il permet de faire venir plus de monde, mais une fois à table avec une association, les sept minutes sont parfois courtes!» Les associations sont aussi relativement satisfaites. «Le concept est sympa, ça nous oblige à aller droit au but, à se préparer correctement», analyse la représentante de La Lanterne Magique. «Et je suis agréablement surprise, il y a des gens très compétents», ajoute le WWF.

Des compétences acquises dans le milieu professionnel et très demandées par les associations. «Les notions de management sont bien appréciées, par exemple, note Latha Heiniger. Le bénévolat, ce n'est pas, ou plus, uniquement des gens qui donnent parce qu'ils ont reçu.» Une expérience

de ce type est un atout bien vu par les employeurs. «J'ai 40 ans, j'ai suffisamment profité de ma vie pour aider à mon tour», raconte une future bénévole. «Mais effectivement, à titre personnel, ça peut me servir. Il y a une organisation qui propose des cours de français aux migrants. Et par ce biais-là, je pourrais éventuellement bénéficier d'une formation. Si l'expérience me plaît, pourquoi ne pas envisager une reconversion?» ajoute Samantha. Quant à William, un étudiant en HEC de 25 ans, le bénévolat lui permettrait de sortir le nez de ses bouquins.

«Finalement, le bénévolat est bénéfique pour tout le monde.

Date: 09.12.2015

24 heures

Hauptausgabe

24 Heures
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 31'421
Parution: 6x/semaine



 la Lanterne magique
die Zauberlaterne
la Lanterna magica

N° de thème: 832.010
N° d'abonnement: 832010
Page: 18
Surface: 23'329 mm²

C'est important que les valeurs de l'entraide perdurent», conclut Latha Heiniger, de Bénévolat-Vaud, satisfaite de cette édition.

L'expérience sera reconduite en 2016. **Margaux Habert**