



La Regione Ticino  
6500 Bellinzona  
091/821 11 21  
www.laregione.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 32'489  
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 832.10  
N° d'abonnement: 832010  
Page: 24  
Surface: 20'054 mm<sup>2</sup>

## La Lanterna Magica torna a illuminarsi

Da oggi per i più giovani: cinema, cultura e educazione all'immagine

Chiasso, Parigi, Tangeri, Buenos Aires, Airolo, Beirut, Dubai o Bellinzona. Appollaiati sulle poltrone comode di un cinema occidentale, seduti per terra su una piazza della Medina di Dakar o su sedie di fortuna in un campo profughi palestinese. Tanti luoghi e modi diversi per vivere lo stesso rituale, quello del cinema, che la Lanterna Magica da quasi vent'anni propone ai bambini svizzeri e del mondo.

La sezione ticinese dell'associazione nata nel 1992 a Neuchâtel, e rapidamente diffusa in tutto il mondo, apre oggi a Locarno il suo programma annuale di educazione all'immagine, rivolto a bambini dai 6 ai 12 anni. Oggi alle 14 al Cinema Teatro si inizierà con il filone *Ridere*. Il programma proseguirà poi fino a metà giugno 2012, toccando anche i cinema di Bellinzona, Lugano, Chiasso, Mendrisio, Airolo e Acquarossa, presentando ai più piccoli opere che escono dal circuito più commerciale.

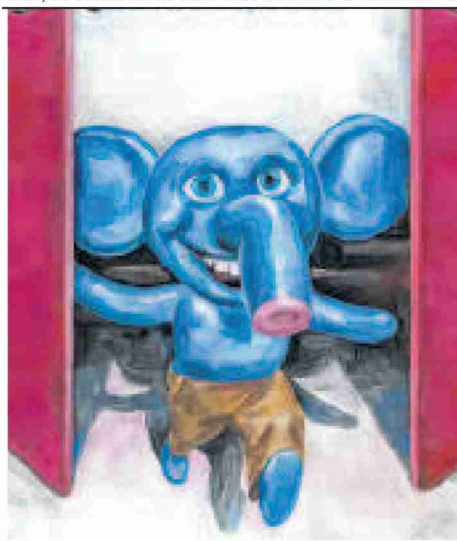
La Lanterna Magica conta oggi in Svizzera circa 25 mila membri distribuiti in 73 centri situati in tutte le regioni linguistiche. Considerato come un modello di educazione all'immagine, il suo progetto negli anni si è diffuso a molti altri Paesi del mondo, come Germania, Argentina, Emirati Arabi, Spagna, Francia, Italia, Libano, Marocco, Messico e Senegal. E nel prossimo futuro dovrebbe brillare anche in Africa del Sud, India, Egitto, Arabia Saudita e Thailandia.

Una volta al mese, secondo l'ora e la data indicata sul giornalino che i membri ricevono a casa qualche giorno prima della proiezione, i bambini si preparano a una proiezione a tema, o ad 'atmosfera': *Ridere*, *Piangere*, *Sognare*. Per favorire la loro indipendenza di giudizio, i piccoli soci assistono alle proiezioni senza i genitori, accompagnati appunto alla visione del film dal giornalino, preparato da professionisti dell'immagine.

Se il suo obiettivo primario è la sensibilizzazione e l'educazione all'immagine dei bambini, in un contesto mediatico in rapida

evoluzione, in cui si fa sempre più massiccio il consumo di immagini, la Lanterna Magica da quest'anno ha deciso di diversificare le sue attività.

Per quanto riguarda la presenza in rete, è stato ideato un portale Internet dedicato interamente al cinema, *Cine-bazar*, in cinque lingue: italiano, francese, tedesco, inglese e spagnolo, alle quali si aggiungerà presto la versione araba. Fra le offerte, la Cineclopedia, le lezioni di cinema di autori affermati,



un quiz e le avventure de *Il gatto che voleva fare un film*, un lungometraggio di animazione che illustra le differenti tappe della realizzazione di un film.

Da tre anni la Lanterna Magica è presente anche in tv, su Tsr, con la trasmissione *Pop-Corn*, un concetto che sta cercando di sviluppare nel resto della Svizzera e all'estero. Da non dimenticare poi i concorsi: quest'anno la creazione da parte dei bambini del poster del film preferito visto alla Lanterna Magica ([www.info.lanterne.ch](http://www.info.lanterne.ch)).