



Imprimerie Château-d'Œx
1660 Château-d'Œx
026/ 924 61 22
www.chateau-doex.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse jour./hebd.
Tirage: 3'000
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 832.10
N° d'abonnement: 832010
Page: 6
Surface: 21'572 mm²

Malgré la petite envergure de notre club du Pays-d'Enhaut, Neuchâtel nous offre cette année encore la possibilité de visionner les 9 films.

C'est à Neuchâtel, en septembre 92 que s'est allumée la première lanterne, par quelques passionnés du cinéma qui désiraient partager leur intérêt.

Des clubs existent dans une septantaine de localités suisses (25000 membres), et d'autres ont vu le jour dans d'autres pays, sur 3 continents déjà.

Souvent cité en exemple par les experts internationaux de l'éducation et de l'image, ce système d'information est réservé à la jeunesse (6 à 12 ans).

Les films sont vus dans une salle de cinéma, voire sur la place de la ville dans certaines contrées plus chaudes et moins aisées, sans leurs parents.

9 longs métrages sont sélectionnés par saison pour un coût annuel de 30.- par membre, puis 20.- pour les autres enfants de la même fratrie.

Quelque temps avant la séance, l'enfant reçoit un journal qui décrit le film, le sentiment qu'il génère (il fait un peu peur, rire, rêver ou éventuellement pleurer quelques larmes), la durée, l'origine, etc...

Avant chaque film, une animation d'une quinzaine de minutes d'avant séance pour accueillir les enfants, revoir, résumer et expliquer ce qu'il y avait dans le journal et donner des informations complémentaires de manière interactive avec les enfants.

Puis à l'ouverture de la séance une autre présentation sous forme de petite pièce de théâtre humoristique par 3 comédiens (pro-

fessionnels au moins pour 2 d'entre eux) permettra aux jeunes de comprendre une des finesses du film, ou pourquoi on l'a créé, ou les secrets de certains effets spéciaux, etc...

L'offre de films est hétéroclite et très riche, elle a pour but de transmettre la magie du cinéma. La séance offre outre un apprentissage de découverte, un moyen de développer le sens critique.

La démarche, autant ludique que didactique et originale, est soutenue par la Migros, qui joue le rôle de partenaire national principal. La Loterie romande, l'Office fédéral de la culture du Département des affaires étrangères, le patronage de la section suisse de l'Unesco participent également à cette opération.

Chez nous...

A Château-d'Œx, cette année, c'est comme d'habitude Aïcha qui accueillera ce jeune monde, quant à Silvia... ça sera à nouveau la naïve de la pièce qui précède le film. Les 2 acteurs professionnels viendront d'Aigle, en la personne de Marion qui joue toujours la savante et des 4 coins de la Suisse romande pour le/la dernier/ère, voire de Paris...

Une information par le biais de l'école parviendra d'ici peu aux enfants de la région. Bonne reprise scolaire à chacun.

Aïcha et Silvia

